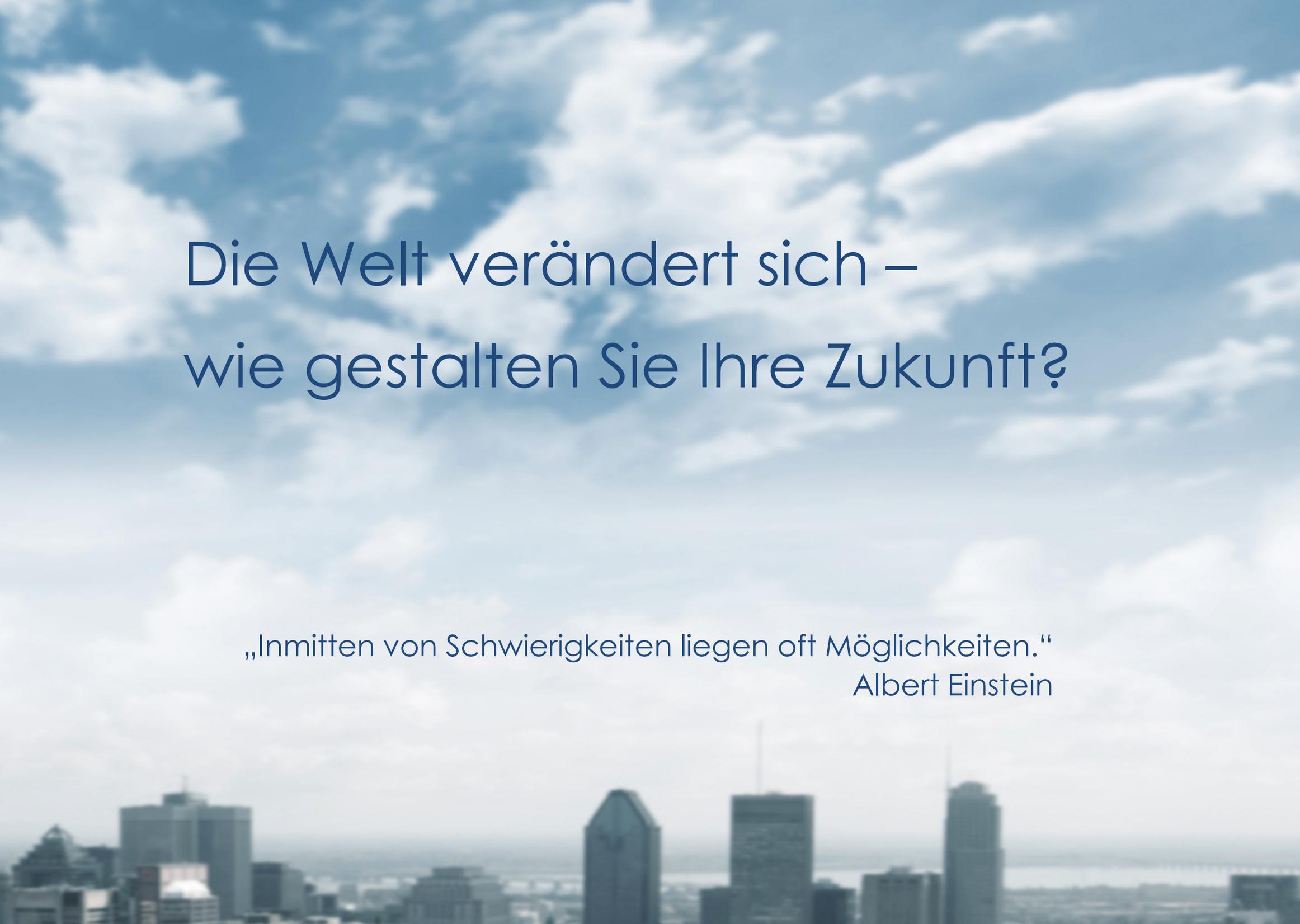




*Passion for
Innovation*





Die Welt verändert sich – wie gestalten Sie Ihre Zukunft?

„Inmitten von Schwierigkeiten liegen oft Möglichkeiten.“
Albert Einstein

Zukunftsgestaltung erfordert...

...Veränderungsbereitschaft

Mit einer offensiven Geisteshaltung erzeugen wir mit Ihnen ein Innovationsklima zur aktiven Zukunftsgestaltung.

...Andersdenken

Wir provozieren gezielt das Durchbrechen von interdisziplinären Leistungsgrenzen durch unsere widerspruchorientierte Logik.



...Transformation

Wir erschließen mit Ihnen auf Basis des WOIS-Prozesses Innovationspotenziale für Ihre erfolgreiche Zukunft.

...Implementierung

Wir synchronisieren die heutigen und zukünftigen Aktivitäten, um Ihren Wandel erfolgreich zu gestalten. Durch Ihre Innovationskultur wird der Wandel aktiv gelebt.





Unsere Ansprüche und Werte

**Unsere Leidenschaft ist die Innovation – sie ist der Treiber für Zukunftsfähigkeit.
Unser Ziel ist die Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft für unsere Kunden.**

Im Laufe unserer über 20-jährigen praktischen Erfahrung in der umfassenden Innovationsgestaltung haben wir dauerhafte und partnerschaftliche Beziehungen zu unseren Kunden entwickelt. Dies ist nicht nur auf den gemeinsamen Erfolg, sondern auch auf unseren Partner-Codex zurück zu führen.
Wir bauen auf loyale und vertrauensbasierte Kundenbeziehungen!

Mit der Leidenschaft zur Veränderung, einer offensiven Geisteshaltung und einer systematischen und umfassenden Innovationsstrategie, erarbeiten und realisieren wir gemeinsam neue Zielsetzungen.

WOIS - Innovationen gezielt provozieren!

Unsere Leistungen in der Industrie

Vorträge



Wir inspirieren durch fachlich und emotional anregende Vorträge unsere Zuhörer im hohen Maße

- **Impulsvorträge zur kreativen Verunsicherung**

Training



Wir prägen durch widerspruchorientierte Denkmuster eine offensive Geisteshaltung

- **Programme zur Stärkung der Innovationskraft**

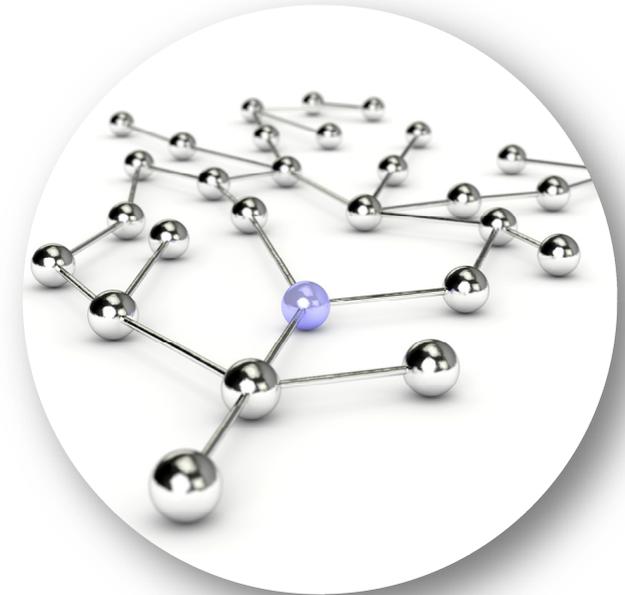
Beratung



Wir erschließen gemeinsam mit unseren Kunden auf Basis unserer über 20-jährigen Erfahrung Zukunftspotenziale

- **Strategie- und Geschäftsmodellentwicklungsprojekte zur zukunftsfähigen Unternehmensausrichtung**
- **Innovationsprojekte zur Ausgestaltung von Potenzialfeldern**
- **Unterstützung der Projektergebnisumsetzung**

Netzwerk



Zur Ausreizung von Potenzialen bietet Ihnen unser Netzwerk folgende Leistungen

- **Muster der Bionik zur effektiven Entwicklung**
- **Produktdesign und Visualisierung**
- **IP Strategien**

Unsere Kunden



Seit 1993 haben wir mehr als 150 Innovations-Strategie-Projekte in den Bereichen Produkt-, Prozess-, Organisations- und Geschäftsfeld-Entwicklung gemeinsam mit unseren internationalen Kunden durch geführt.

Aus dieser Arbeit sind zahlreiche Innovationen sowohl auf Geschäftsmodellebene als auch auf Prozess- und Produktebene entstanden.

Unterschiedliche Felder und Branchen - vergleichbare Muster!

Ihre Stimmen



Martin Erfurt
Gesellschafter
Erfurt und Sohn KG

„Die Transformation von einer „Traditionsmarke“ zum innovativen Gestalter von Lebensräumen ist uns mit WOIS gelungen. Wir arbeiten mit traditionserhaltender Erneuerung!“

SCHAEFFLER



Oliver Jung
Mitglied des Vorstands
Schaeffler AG

„WOIS ist weit mehr als ein „Entwicklungs-Tool“. Es ist eine Geisteshaltung für strategische Richtungsorientierung mit einem strukturierten Bearbeitungsprozess.“



Dr. Stefan Nöken
Mitglied der Konzernleitung
Hilti Corporation

„Gerade frühe Projektphasen sind erfolgsentscheidend. WOIS bietet für diese unscharfen Projektphasen ein erhöhtes Maß an Argumentations- und Prognosesicherheit.“

Unsere Leistungen in der Lehre

„Professionals for Innovation“ als Treiber für Höherentwicklungsprozesse des Unternehmens werden immer gebraucht, jedoch bisher unzureichend ausgebildet. Diese Lücke zu schließen ist Intension der Lehre von WOIS.



- **Steinbeis-Hochschule Berlin**
 - ▷ Executive MBA „Strategic Innovation“
 - ▷ Global education program „Korea“
 - ▷ Entrepreneurship
 - ▷ Zertifikatlehrgänge

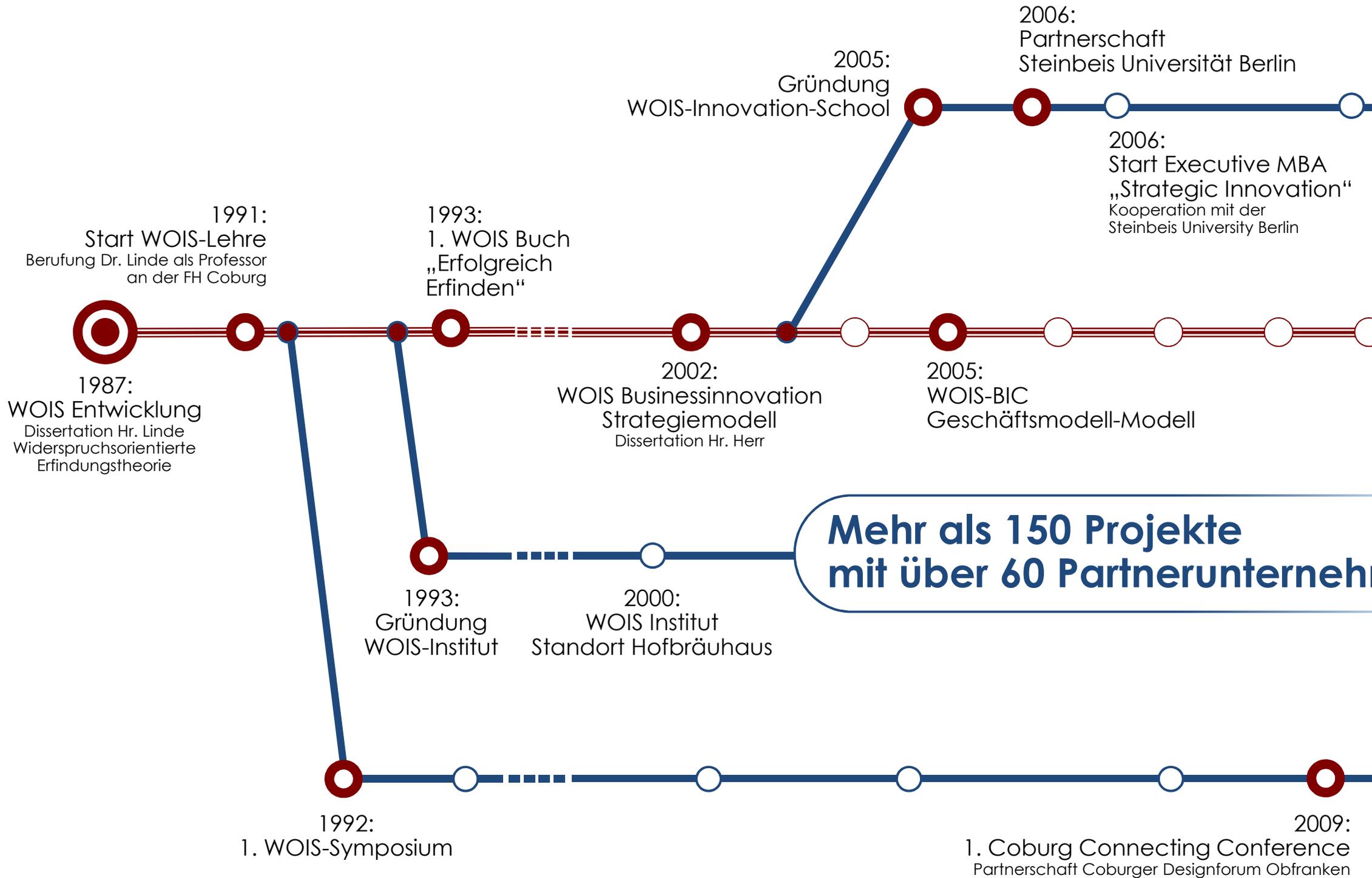
- **Hochschule Coburg**
 - ▷ Studiengang Zukunftsdesign
 - ▷ Master-Studiengang Module
 - ▷ Innovationsvorlesungen

- **Universität Prag**
 - ▷ Excellence Studium Module
 - ▷ Executive MBA

Wissen ist die Einzige Ressource,
die sich durch Teilen vermehrt.



Mit dem Start des Executive MBA »Strategic Innovation« ist erstmals um die WOIS Theorie ein Studiengang ins Leben gerufen worden, der die Ausbildung von »Treibern für Innovationsprozesse« zum Ziel hat. Der Executive MBA »Strategic Innovation« dient der systematischen und innovationsorientierten Ausbildung von Führungskräften mit dem Ziel der Erarbeitung neuer Geschäfts- und Unternehmens-Strategiemodelle für Zukunftsfähigkeit. Die Lehre wurde darüber hinaus auf mehrere internationale Bildungsinstitutionen ausgeweitet.



Unsere Historie

Lehre

Die WOIS Lehre wird im Rahmen von interdisziplinären und internationalen Weiterbildungsprogrammen stetig ausgeweitet.

Forschung / Entwicklung

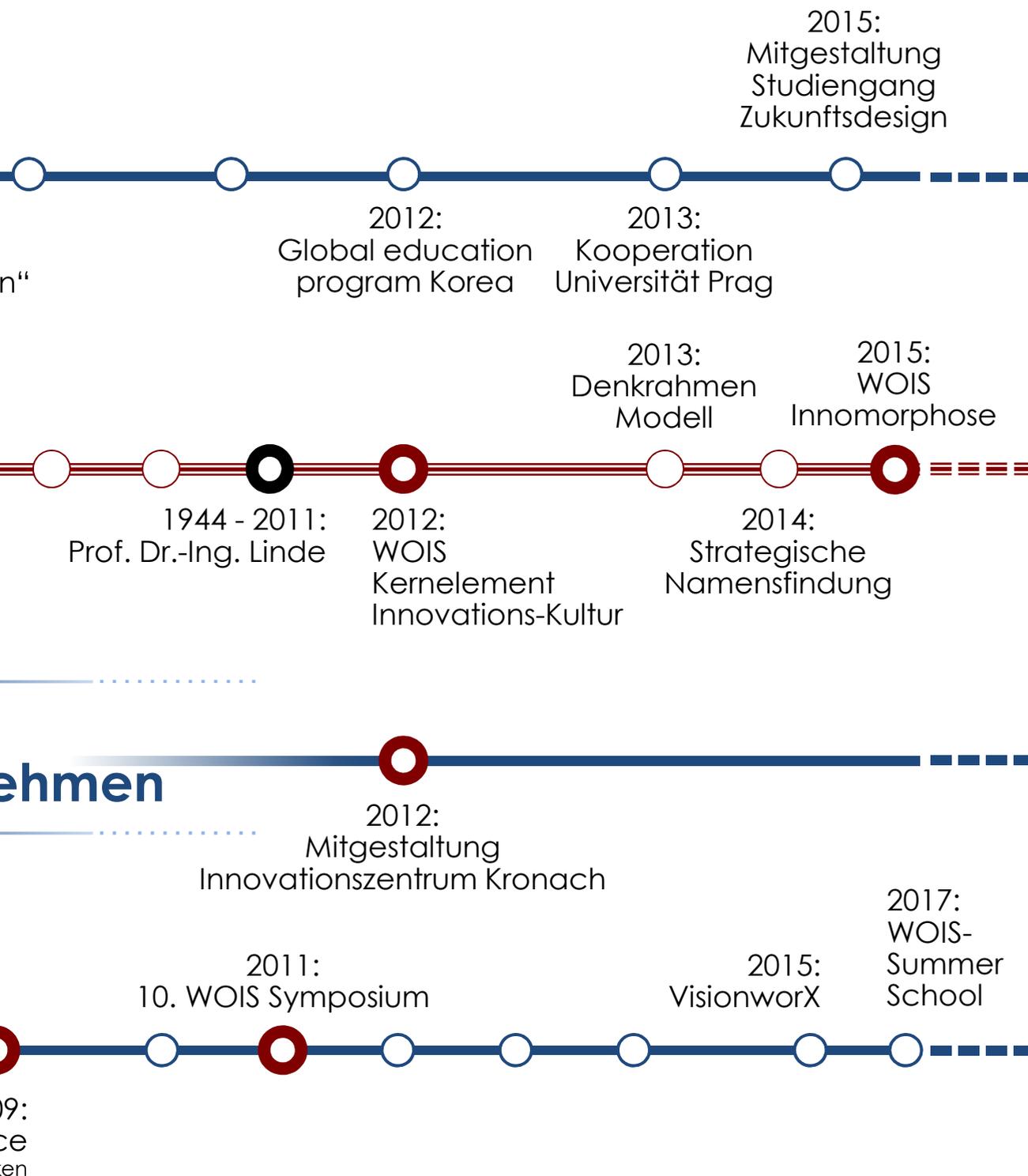
Wir arbeiten kontinuierlich an der Frontverschiebung heutiger Denktechnologien zur Gestaltung von Zukunftsfähigkeit.

Praxis

Das WOIS Team trägt zur Gestaltung von innovativen Produkten bis hin zu umfassenden Unternehmungs-Strategien bei.

Vernetzung

Frontleveling von führenden Theorieansätzen mit umfassenden Unternehmensdisziplinen in einem innovativen Forum.





...in 3 min



?

ZUKUNFT

Strategische Lücke

HEUTE

Erfolgreiches Navigieren

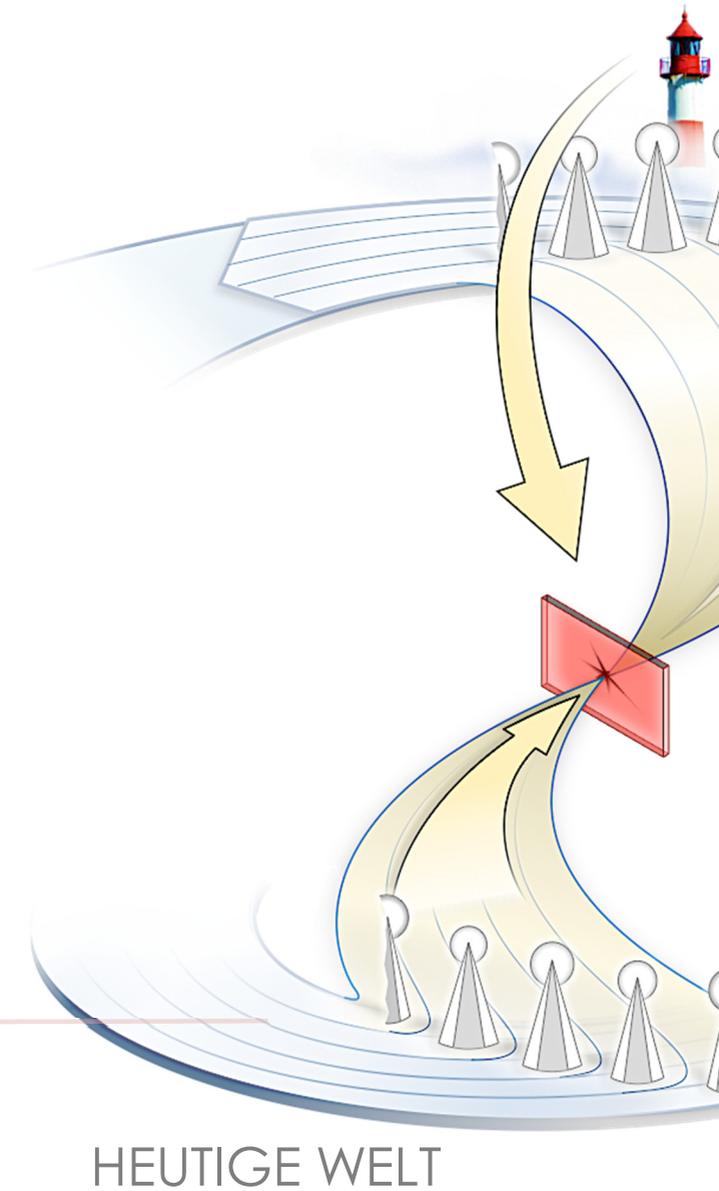
von Unternehmungen, aus diffusen Spannungsfeldern der Gegenwart in die Zukunft, erfordert mehr Orientierung in den frühen Gestaltungsphasen von Geschäftsmodellen.

Frühzeitig zukunftsfähige Richtungen erkennen und argumentieren!

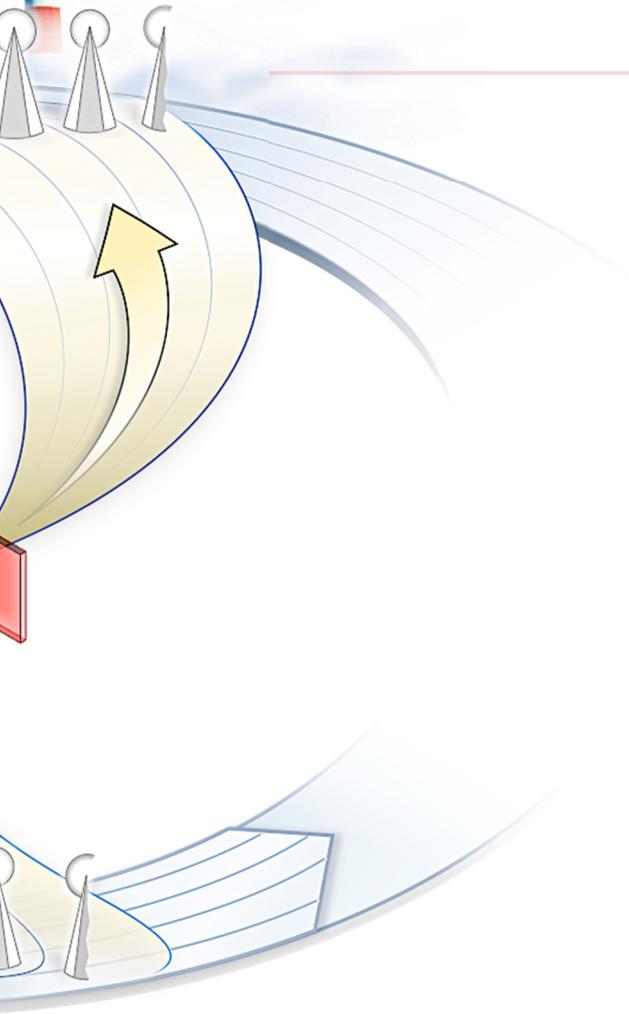
Der stetige Wandel von Rahmenbedingungen liefert **Chancen zur Veränderung**.

WOIS diskutiert diese Veränderungen in der Wechselwirkung der fünf Unternehmens-Perspektiven.

Umfassend orientieren!



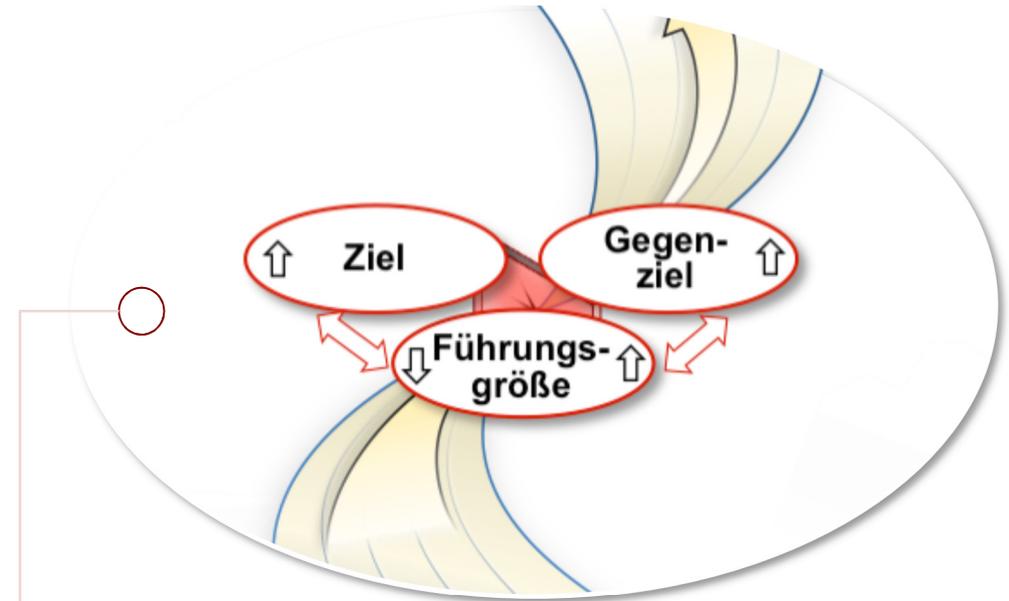
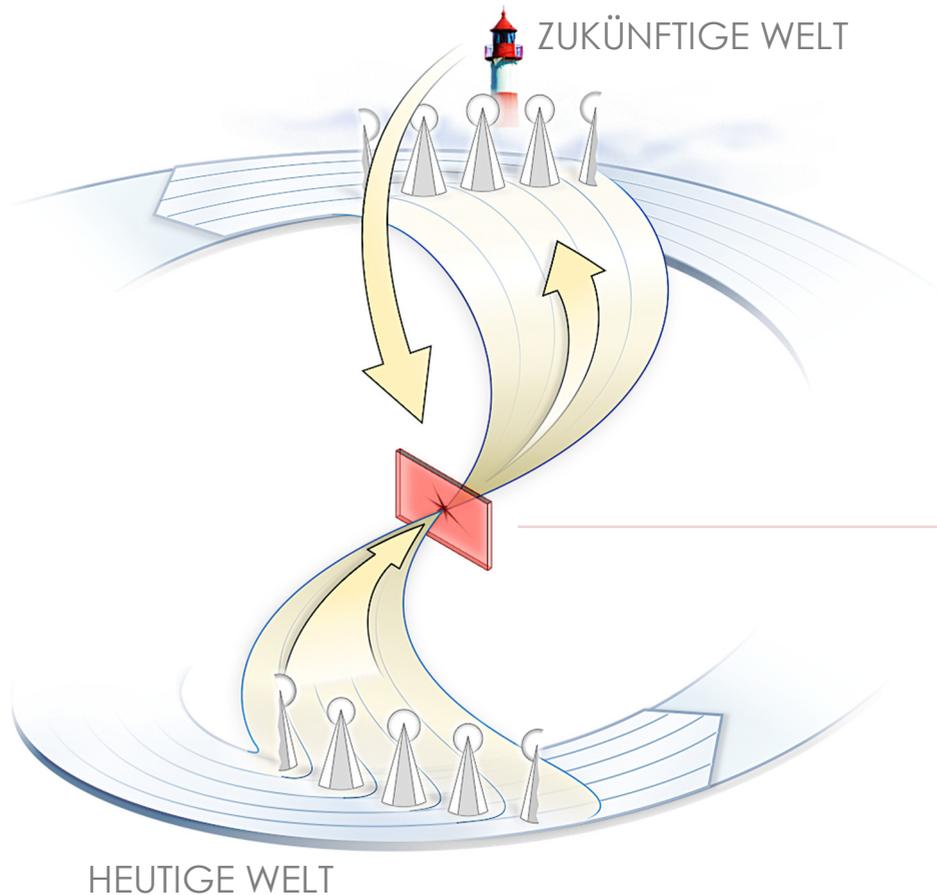
ZUKÜNFTIGE WELT



Ziel ist es schneller und orientierter als der Wettbewerb die **potenzialreichste Positionierung** in der Zukunft einzunehmen.

Mit der Erarbeitung eines **Leuchtturms**, wird ein **radikal ideales Leistungsversprechen** an die Kunden der Zukunft antizipiert.

**Some people dream,
some people do...
and we have to do both!**



Durchbrüche für Leadership erfordern die überraschende Erfüllung widersprüchlicher Ziele.

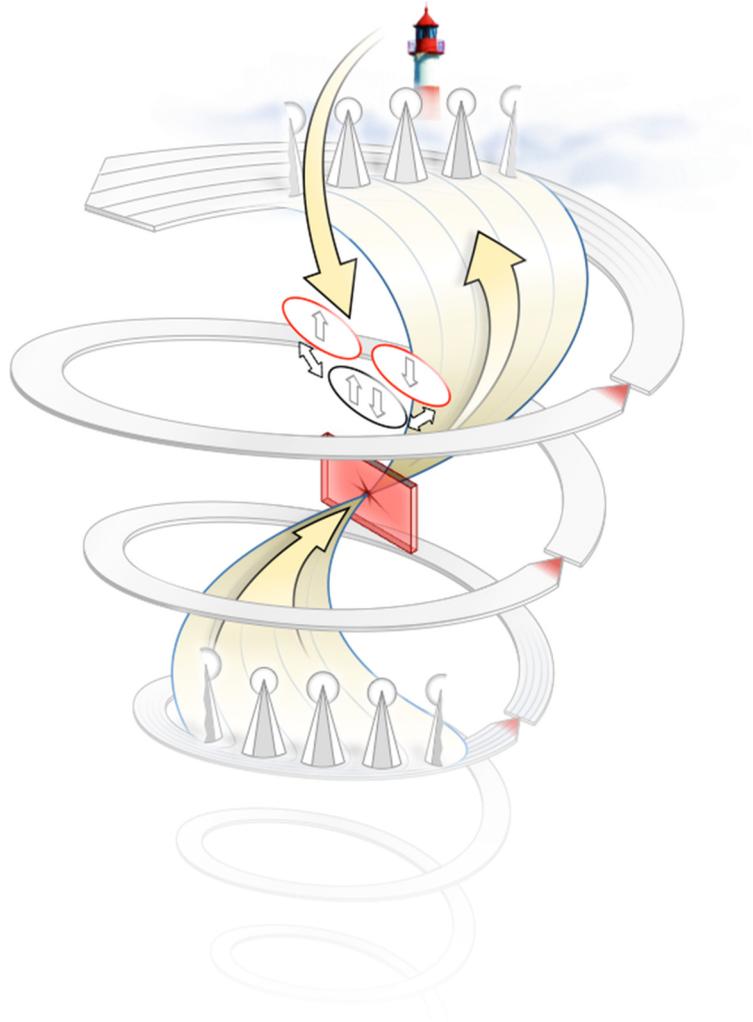
Auf dem Weg der Höherentwicklung liegen Barrieren! Ziel von WOIS ist es, zukünftige Barrieren frühzeitig in Form von Widersprüchen bewusst zu provozieren.

Wissenschaftliche Basis ist die Widerspruchstheorie, die auf der Anregungskraft von Gegensätzen beruht.

Widersprüche gezielt als Chance für innovative Abkürzungen nutzen!

Innovations-Strategie

...zur Erhöhung der Argumentations-
und Prognosesicherheit
für innovative Abkürzungen



Innovatives Abkürzen im Wettbewerbsfeld,
auf der Spirale der Höherentwicklung,
erfordert strategische Richtungsorientierung.

Zukunftsfähigkeit bedarf einer **Innovations-
Strategie** zur Erhöhung der Argumentations-
und Prognosesicherheit.

Von der Zukunft aus zurück arbeiten!

Innovations-Philosophie

...zur Stärkung
der Innovationskraft
für Zukunftsfähigkeit

Eine umfassende Strategie zur **Stärkung der Innovationskraft** erfordert eine grundlegende **Innovations-Philosophie**.

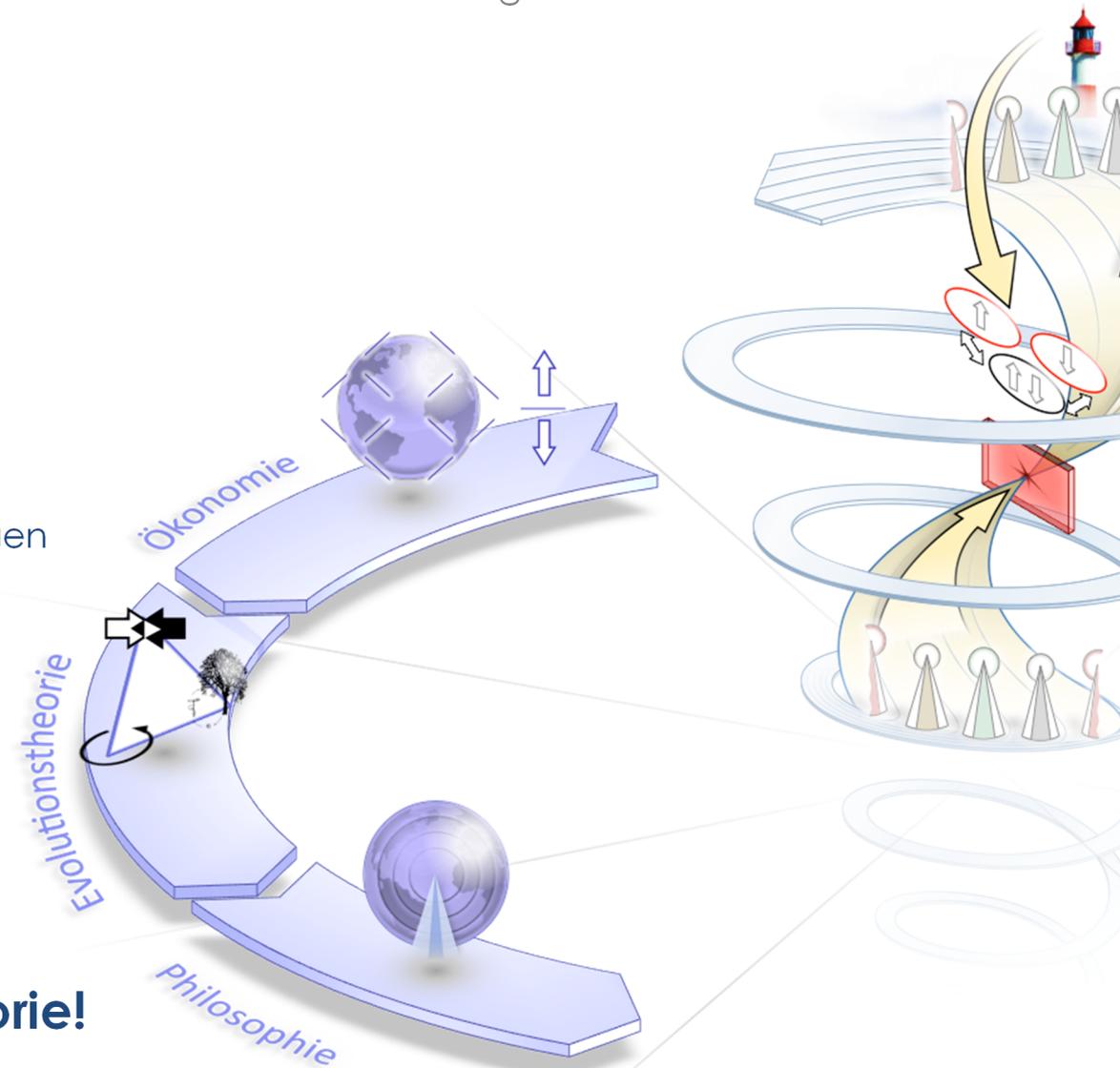
Zur **Charakterisierung von Unternehmungen** orientiert sich WOIS dazu an der Philosophie. Diese ist definiert als die Lehre von den Zusammenhängen der Co-Evolution von **Natur, Gesellschaft** und **Denken**.

Die Prognose potenzialreicher Herausforderungen erfordert Orientierung an

Mustern der Höherentwicklung:

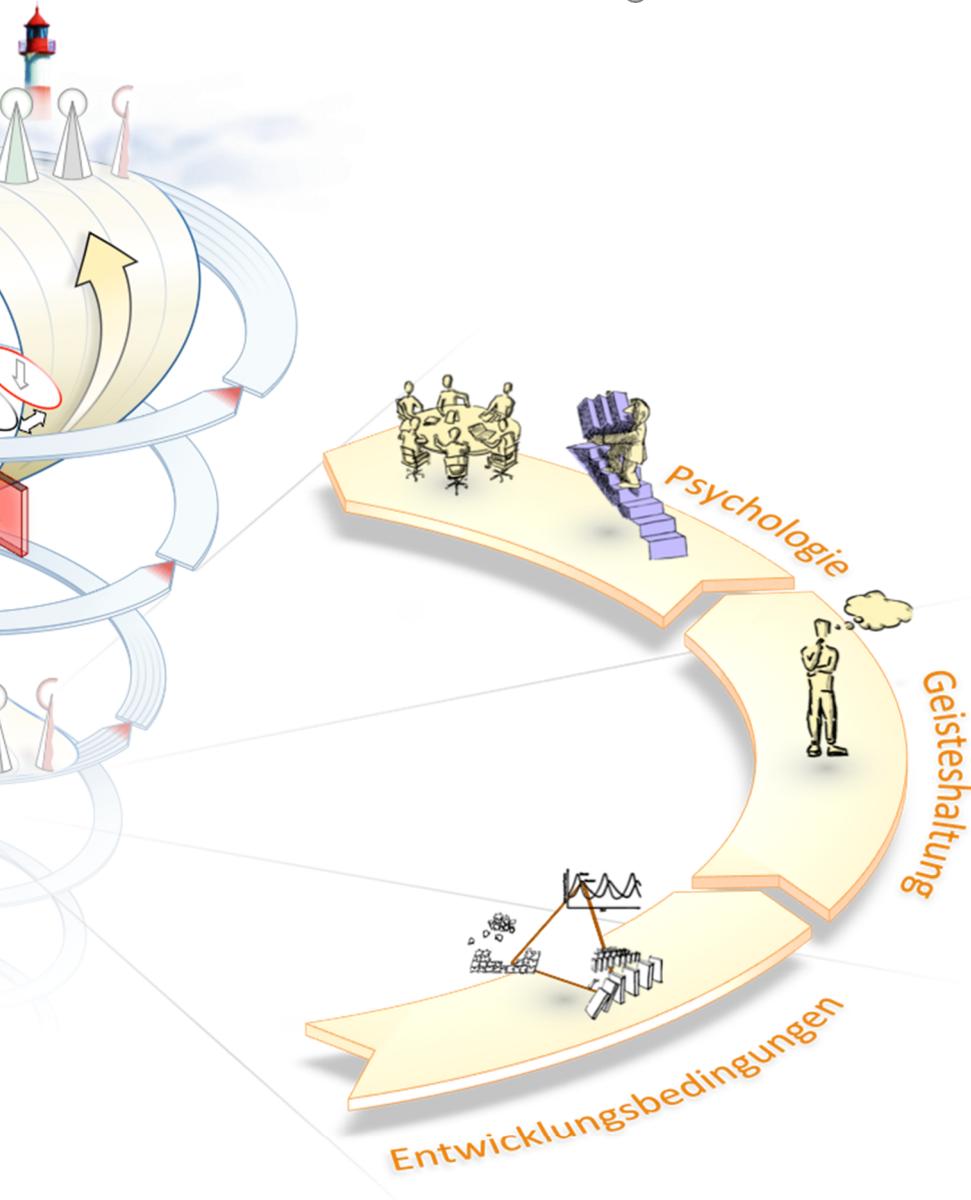
- Philosophische Grundgesetze
- Evolutionsgesetzmäßigkeiten
- Trends

Nichts ist praktischer als eine gute Theorie!



Innovations-Kultur

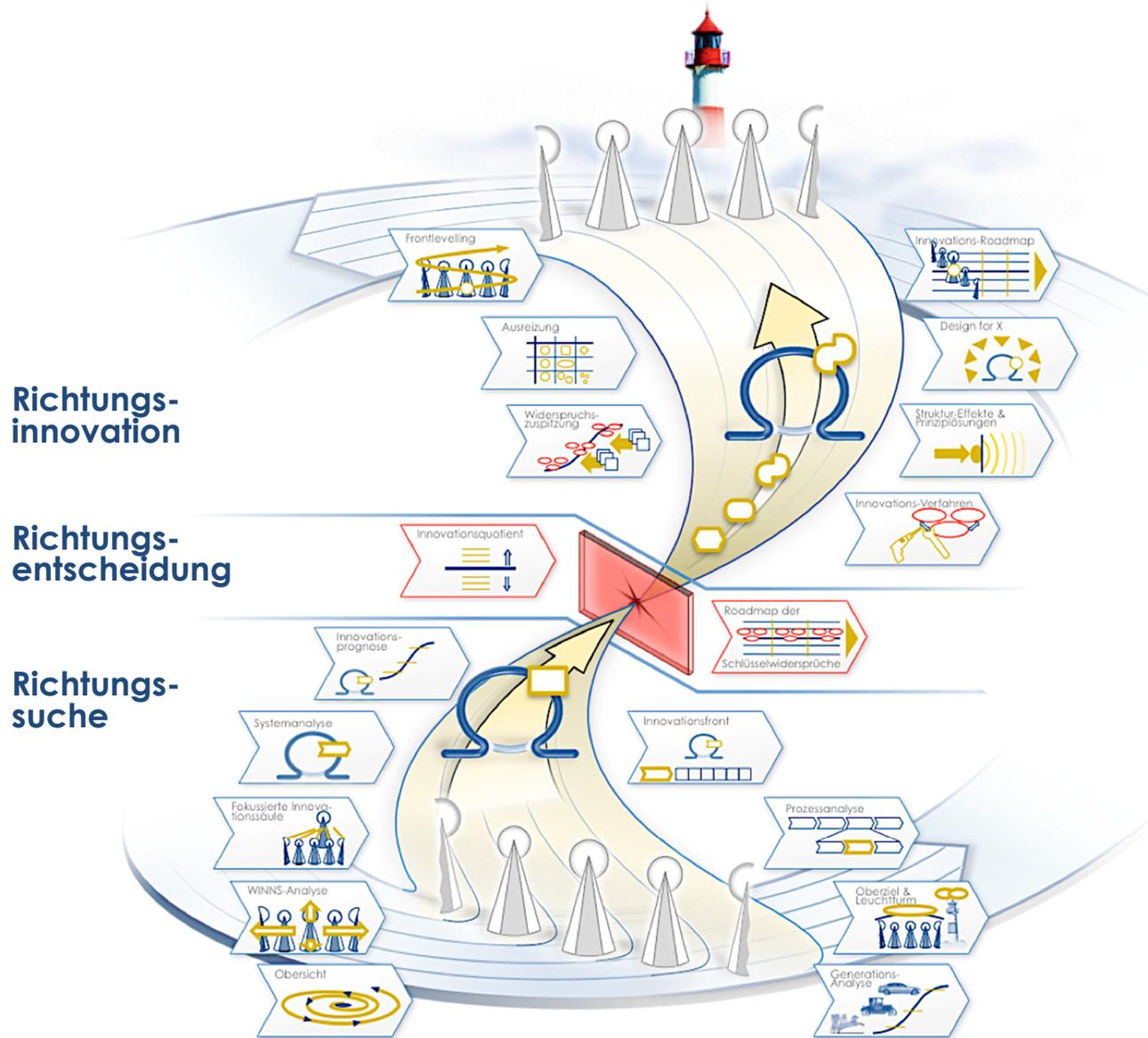
...zur Ausbildung
einer offensiven Geisteshaltung
für Veränderungsbereitschaft



Veränderungsbereitschaft bedarf
einer **öffnenden Innovationskultur**
zur Ausbildung einer offensiven Geisteshaltung.

Der **Schlüssel für Unternehmenserfolg**
ist das Zusammenwirken von Menschen
mit differenzierten Kompetenzen
unter einer **gemeinsamen Co-Vision**.

**Vom bremsenden „Ja, aber...“
zum antreibenden „Ja, und...“!**



**Richtungs-
innovation**

**Richtungs-
entscheidung**

**Richtungs-
suche**

Innovations-Prozess

... zur systematischen Orientierung
für die Schaffung kreativer Freiräume

Zur **Erarbeitung potenzialreicher Zukunftsrichtungen** bietet WOIS einen systematischen **Innovations-Entwicklungs-Prozess**, mit dem heutige Leistungsgrenzen gezielt verschoben werden können.

Der WOIS Innovations-Prozess gliedert sich in die drei Phasen:

- Richtungs-suche
- Richtungs-entscheidung
- Richtungs-innovation

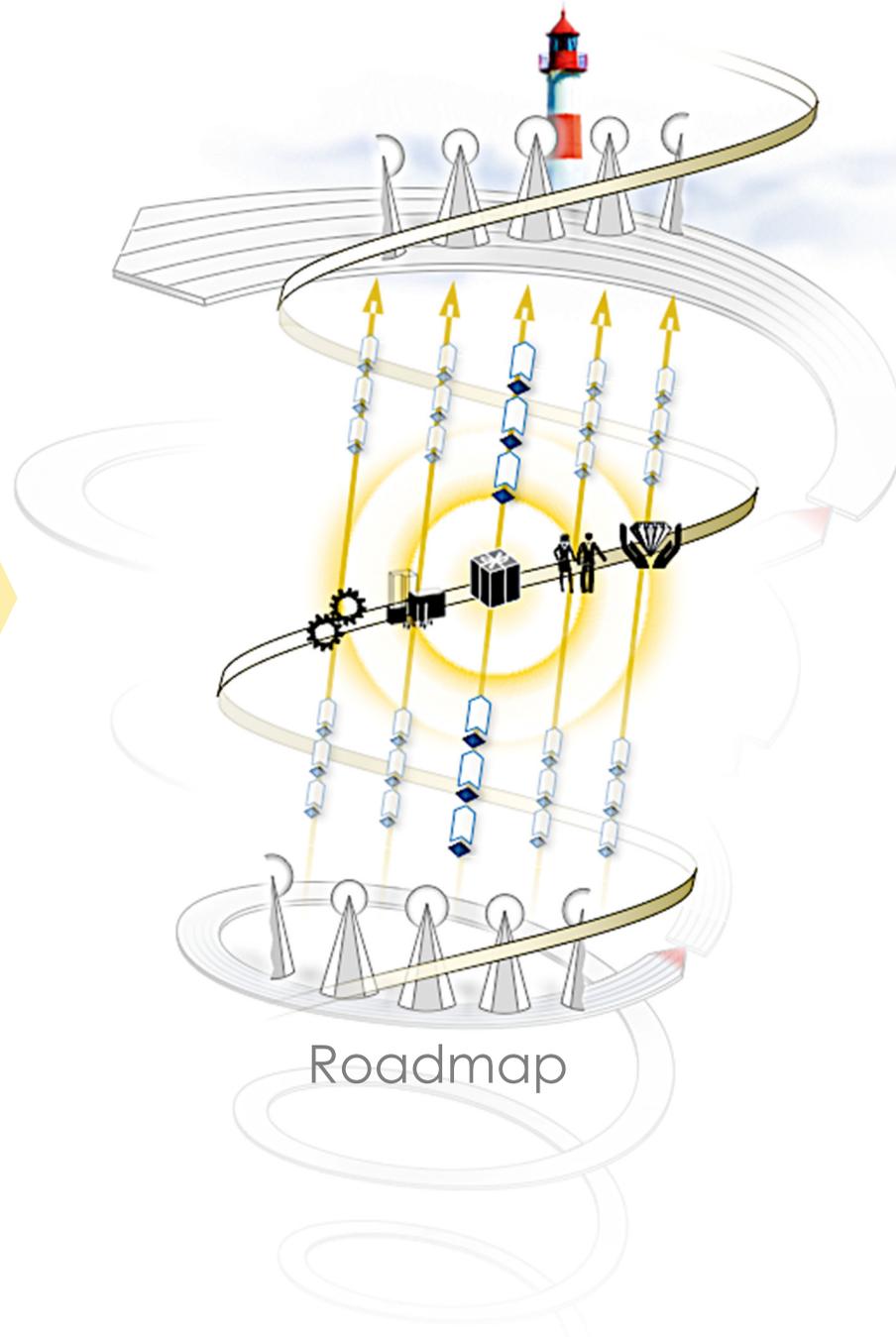
WOIS verbindet **kreative Anregungsmittel** mit **systematischen Denktechnologien**.

Thomas A. Edison:

**„Genie ist 1% Inspiration
und 99% Transpiration“**

Nach WOIS:

**Innovation ist 15% Inspiration
und bleibt 99% Transpiration!**



Nachhaltige Steigerung der Profitabilität erfordert synchrone Entwicklungsaktivitäten in allen fünf Unternehmensperspektiven.

Diese Aktivitäten können ihre **exponentielle Wirkung** entlang der Wertschöpfungs spirale in lang-, mittel- und kurzfristigen Zeithorizonten entfalten.

Die **Innovations-Roadmap** stellt eine Sicht auf das vernetzte Potenzialfeld dar.

Das Ergebnis vernetzter Aktivitäten ist mehr als die Summe der Einzelaktivitäten!



...in der Praxis

Strategieprojekt:
Wachstumspotenziale für
WALDRICH COBURG

WALDRICH COBURG

POWER
tec
by WALDRICH COBURG

WALDRICH COBURG

WALDRICH COBURG

Präzision aus Erfahrung



Zukunftsinitial

Die Not und Chance verspüren sich zu Wandeln
und mit Veränderungsbereitschaft die eigene Komfortzone verlassen!



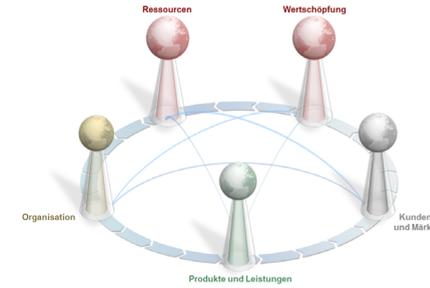
„Um uns im hart umkämpften Markt zu stärken bedarf es einer regelmäßigen Hinterfragung des Status Quo. WOIS regt mit einer offensiven Geisteshaltung zur Wandlungsbereitschaft an. Daraus entsteht unsere Innovationskraft.“

Hubert Becker

Vorsitzender der Geschäftsführung
WALDRICH COBURG GmbH

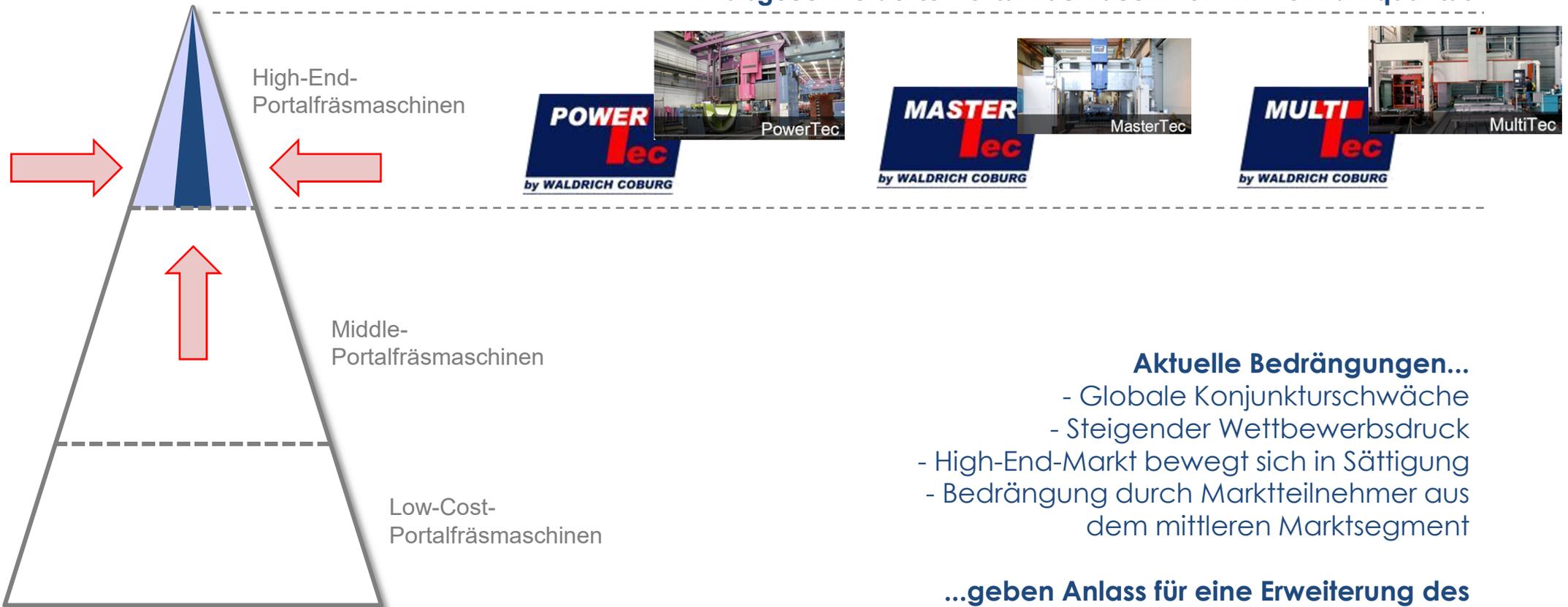
Ausgangssituation

Ist-Stand analysieren
und Chancenfelder durch Widerspruchsorientierung erarbeiten.
Das klassische Marktsegment von WALDRICH COBURG wandelt sich.



Marktsegment
Portalfräsmaschinen

Traditionelles Produktportfolio:
Maßgeschneiderte Portalfräsmaschinen in Premiumqualität



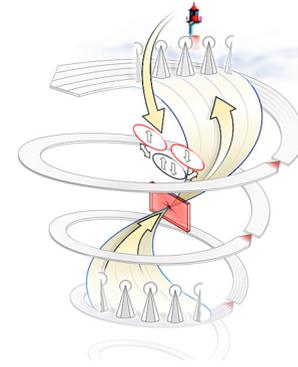
- Aktuelle Bedrangungen...**
- Globale Konjunkturschwäche
 - Steigender Wettbewerbsdruck
 - High-End-Markt bewegt sich in Sättigung
 - Bedrängung durch Marktteilnehmer aus dem mittleren Marktsegment

...geben Anlass für eine Erweiterung des WALDRICH COBURG Geschäftsmodelles.

Strategische Ausrichtung

Chancenfelder fokussieren
und Entwicklungsrichtungen definieren.

Erschließung eines zusätzlichen Marktsegmentes für WALDRICH COBURG.



Marktsegment
Portalfräsmaschinen

Traditionelles Produktportfolio:
Maßgeschneiderte Portalfräsmaschinen in Premiumqualität

High-End-
Portalfräsmaschinen

**POWER
tec**
by WALDRICH COBURG



**MASTER
tec**
by WALDRICH COBURG



**MULTI
tec**
by WALDRICH COBURG



+

Middle-
Portalfräsmaschinen

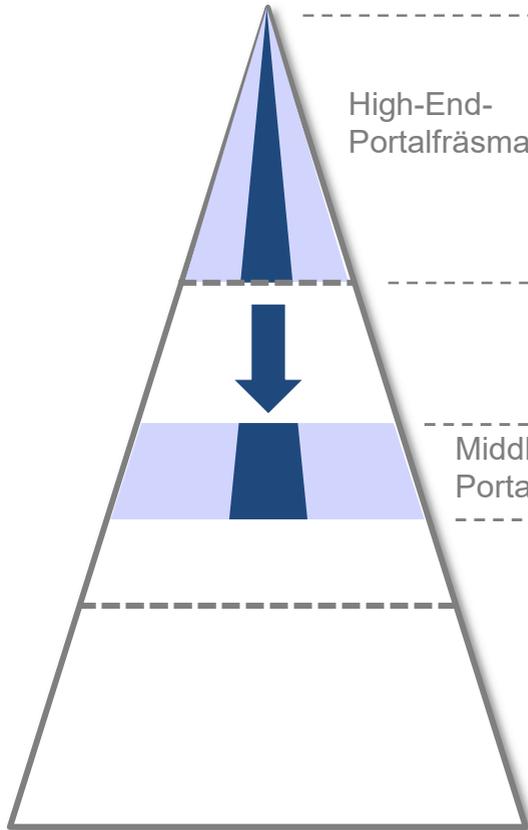
Standardisierte Portalfräsmaschinen mittlerer Baugröße in Premiumqualität

Erweitertes Produktportfolio:

Low-Cost-
Portalfräsmaschinen

Erweiterung für WALDRICH COBURG:

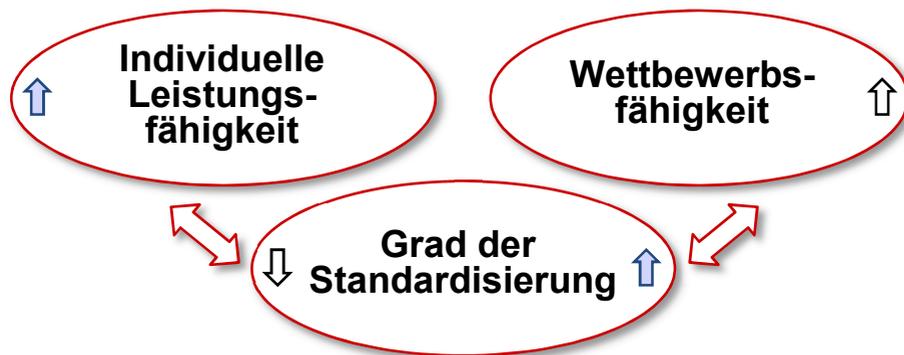
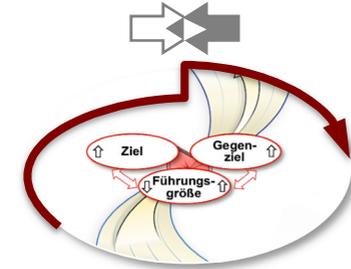
- Aufbau eines Maschinenportfolios im Mittelsegment für fokussierte Anwendungen auf Basis der Kernkompetenzen
- Premiumpositionierung
- 100% Made in Germany
- Wettbewerbsfähige Preisgestaltung



Umsetzungsbarrieren

Schlüssel-Widersprüche abstrahieren
und paradoxe Herausforderungen formulieren.

Barrieren zwischen Heute und Zukunft für WALDRICH COBURG herausarbeiten!



*Paradoxe Herausforderung:
Erhöhung der individuellen Leistungsfähigkeit,
trotz Erhöhung des Standardisierungsgrades!*

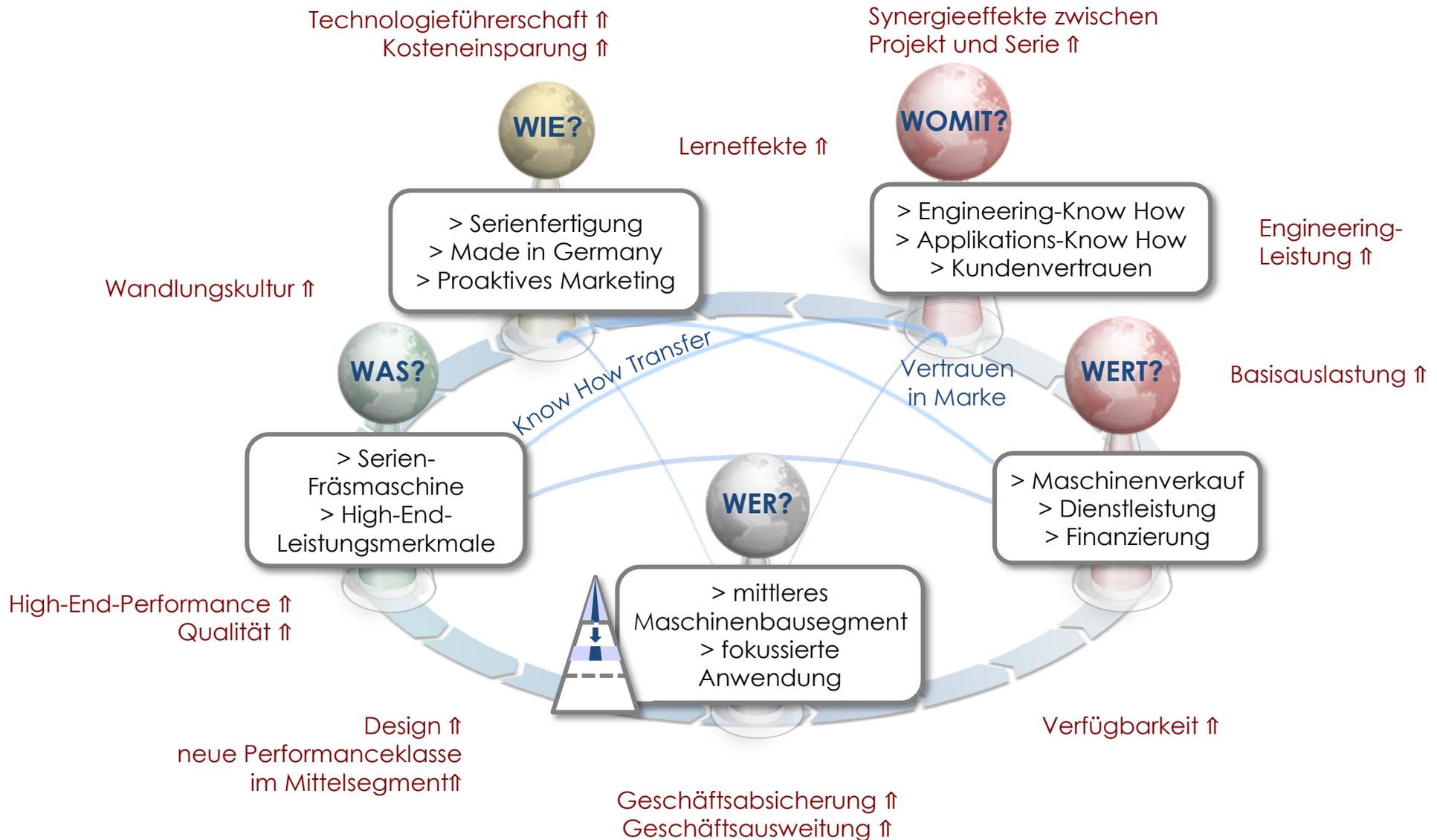
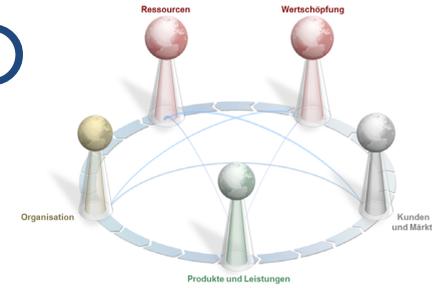
Entwicklungsbarrieren für WALDRICH COBURG:

- Individuelle Einzelfertigung vs. standardisierte Serienfertigung
- Höchste Ausstattungsflexibilität vs. fokussierten Ausstattungsumfängen
 - Traditionserhaltung vs. Erneuerung
- Reaktiver Verkauf vs. proaktiver Verkauf

Geschäftsmodell-Prototyp

Chancenfeld umfassend ausgestalten.

Das neue **WALDRICH COBURG** Geschäftsmodell sowohl in den einzelnen Geschäftsmodellelementen als auch innerhalb ihrer Wechselwirkungen beschreiben.



Geschäftsmodell-Elemente

Wertschöpfungsäule

- Verkauf + Finanzierung von Maschinen
- Verkauf von Dienstleistungen

Marktsäule

- Fokussierung des mittleren Maschinensegmentes für fokussierte Anwendung
- Premiumpositionierung
- Systematische Namensfindung zur Differenzierung zum traditionellen Produktportfolio
- Aufbau einer emotionalen Marke

Leistungsäule

- Serienmaschine mit ausgewähltem Leistungsumfang
- Transformation der Leistungsmerkmale aus dem High-End-Marktsegment in das mittlere Marktsegment

Organisationssäule

- Serienfertigung mit hoher Fertigungstiefe – 100% Made in Germany!
- Aufbau einer proaktiven, segmentspezifischen Vermarktungsstrategie
- Organisatorische Trennung von traditionellem und neuem Geschäftsmodell
- Anpassung des Herstellungsprozesses an die Anforderungen des neuen Geschäftsmodells

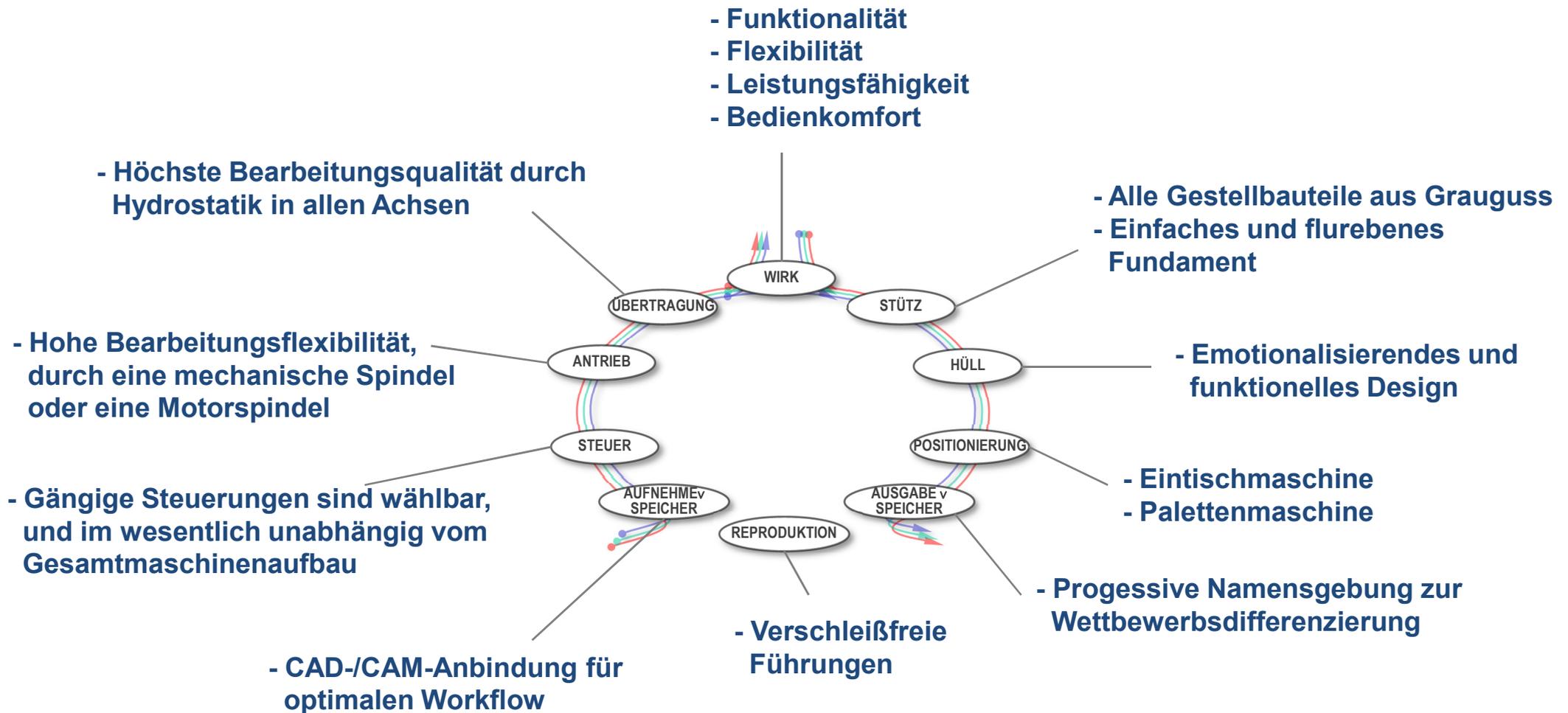
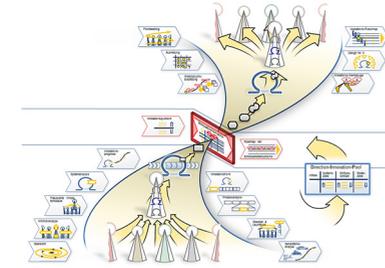
Ressourcensäule

- Kundenvertrauen durch Markenstärke
- Nutzung der Kernkompetenzen, um Alleinstellung im Mittelsegment zu realisieren
- Nutzung von Synergien und Skalierungseffekten zwischen Projekt- und Seriengeschäft
- Wettbewerbsfähigkeit im Mittelsegment durch Knowhow-Vorsprung

WOIS-Omega-Modell

Innovationspotenziale erkennen!

Das neue Maschinengesamtsystem von WALDRICH COBURG,
durch Zerlegung in Teilsysteme auf ein neues Leistungsniveau heben.





„Gerade die Auszeichnungen High Quality, Bedienkomfort und Funktionalität würdigen unsere Entwicklung der TAURUS. Der Plus X AWARD für das beste Design zeigt, es ist die schönste Fräsmaschine in diesem Maschinensegment.“ **Hubert Becker**



„Gerade in einem schwierigen Markt braucht es ganz besondere Maschinen made in Germany. Hier sind wir auf dem richtigen Weg.“ **Uwe Herold**



Uwe Herold
Geschäftsführer
WALDRICH COBURG GmbH

„WOIS provoziert umfassende Anregungen zur Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen. Die konsequente Umsetzung der definierten Entwicklungsroadmap ist Kern des Wandlungserfolgs.“



TAURUS

WALDRICH COBURG

Das beste Preis-Fräs-Verhältnis aller Zeiten

Unser gemeinsamer Weg: WOIS-Innomorphose

Innomorphose – Innovation & Metamorphose!

Metamorphose beschreibt einen überraschenden Wandel - Innovation erfordert eine umfassende Orientierung, Schnelligkeit und eine erfolgreiche Umsetzung. Vertrauen in Wandlungsprozesse und zielgerichtetes Vorgehen begründen die WOIS-Innomorphose.

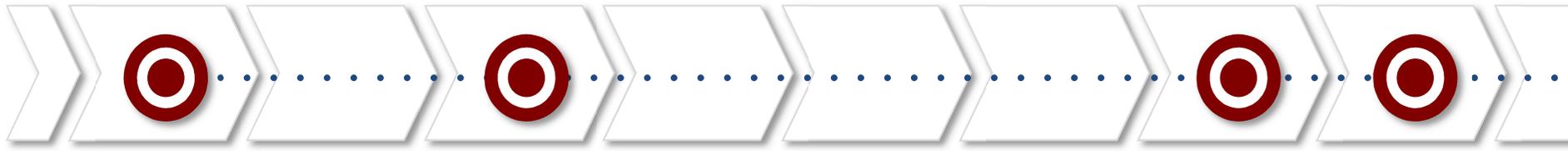
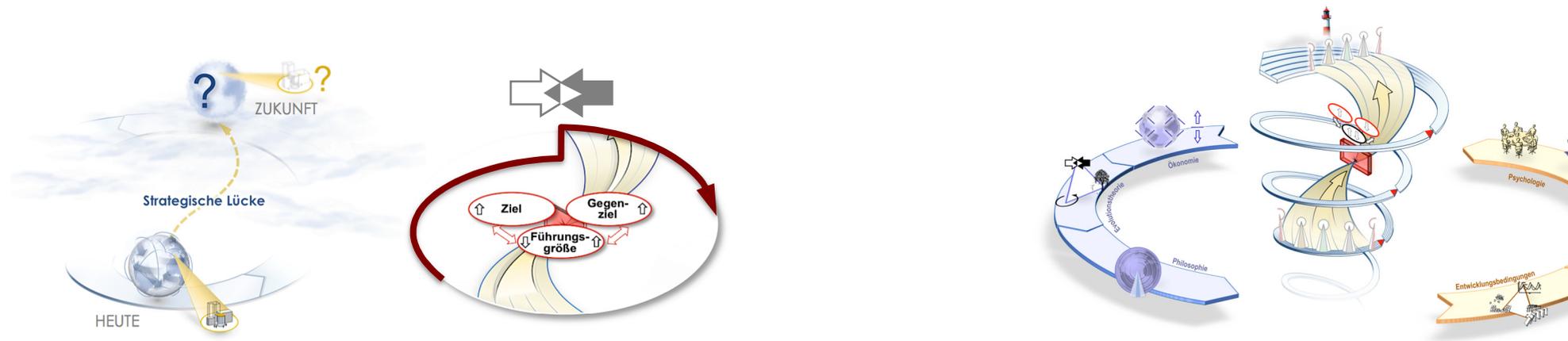
Gestalten Sie mit Innomorphose die Zukunft Ihres Unternehmens.





WOIS-Innomorphose-Kernelemente

Die WOIS Innovationstour kombiniert interdisziplinäres Expertenwissen mit Mustern der Höherentwicklungen in einem Arbeitsflow.



Veränderungsbereitschaft durch offensives Innovationsklima

„Passion for Innovation“

Andersdenken durch Widerspruchsorientierung

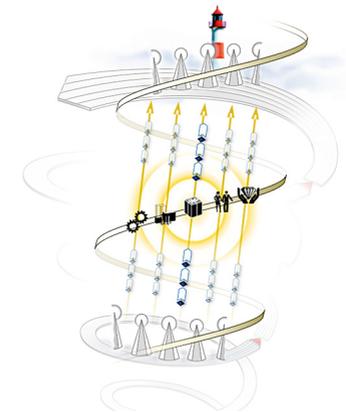
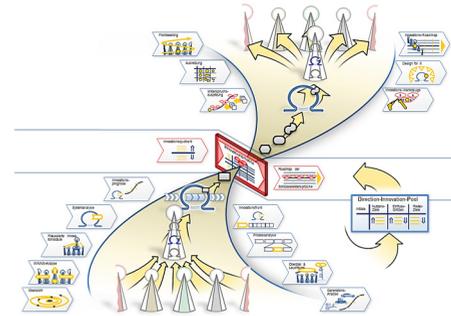
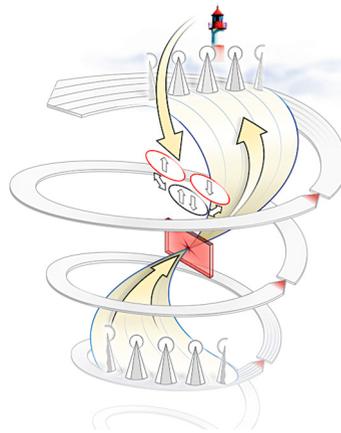
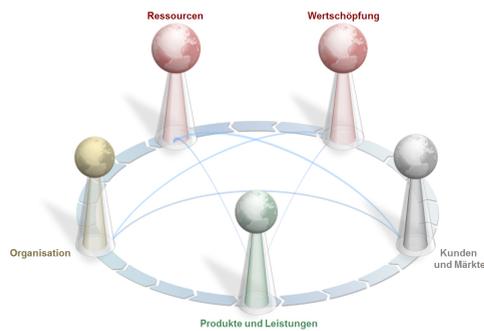
„Take Both!“

Muster der Höherentwicklung Argumentations- und Prognosesicherheit

„Managers have to do the things right!“
 „Leaders have to do the right things!“

Innovationskultur Geisteshaltung

„vom Ja, aber zum Ja, u...“



nskultur
altung

Welt Innovationssäulen
Strukturierte Unternehmungs-
charakterisierung

Radikale Idealität

Systematischer
Innovationsprozess

Frontleveling
Aufeinander abgestimmte
Zukunftsrroadmaps

aber...
Ja, und...!"

„Umfassende Detailschärfe!“

„Von der
Zukunft aus
zurück!“

„Befreiende Einengung!“

„Nicht nur auf Sicht fahren!“

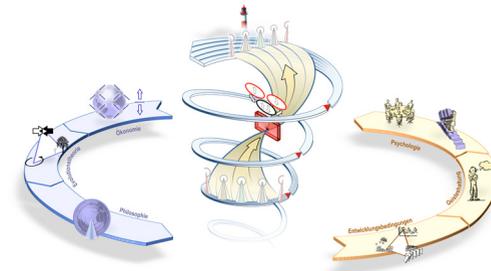
Struktur eines WOIS-Innovationsprojektes

Die Projektstruktur und -dauer variiert je nach Zielsetzung und Umfang des Projektes!

Zukunfts
Initial



Projekt
Kick Off



Innovati
Proze

Erst-
kontakt

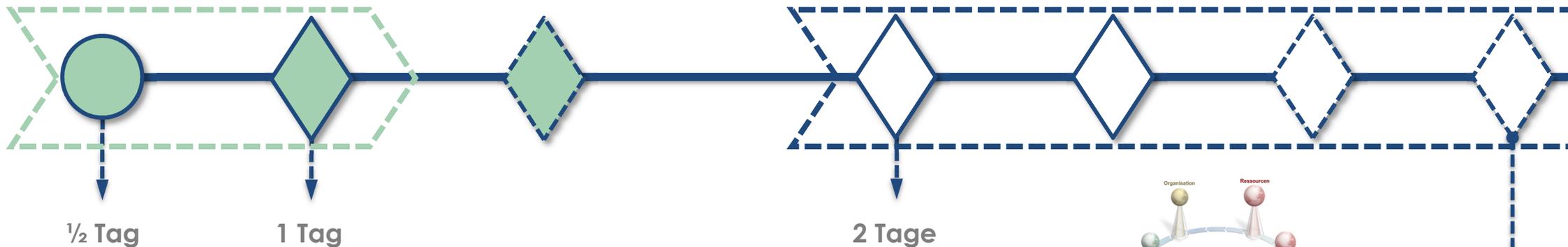
Projektplanung,
Projektstruktur

Patent-
recherche

WOIS
Innovations-Impuls

Richtungs-
suche

Rich
fokus



1/2 Tag

1 Tag

2 Tage



Veränderungs-
bereitschaft

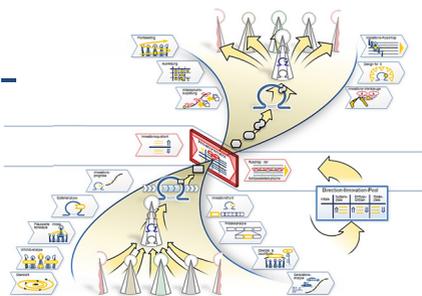
Innovations-
wissenschaft

Vor-
bereitung

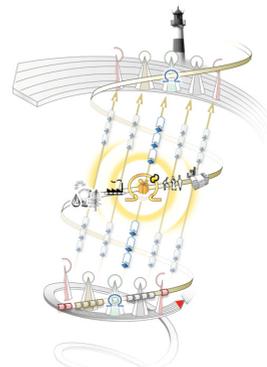
2 Tage
Workshop



Innovationsprozess



Innovations-Roadmap



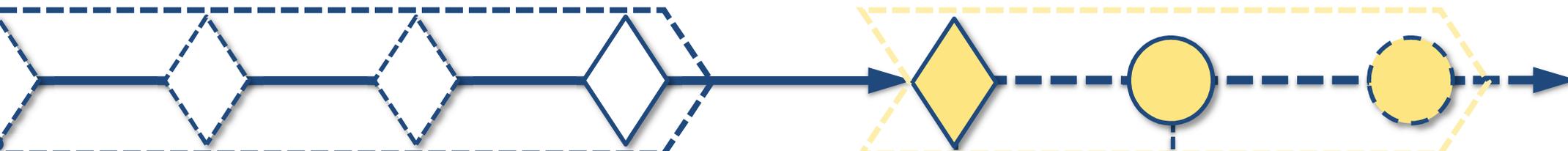
Implementierung und Begleitung

Richtungs-fokussierung

Richtungs-ausgestaltung

Präsentation, Dokumentation

WOIS-KVP (Kompromiss-Verhinderungs-Prozess)



2 Tage

1 Tag

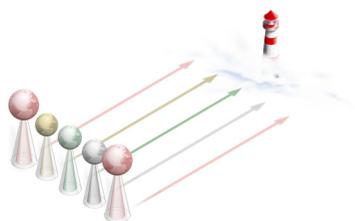
1-tägige Workshop

Nach-bereitung

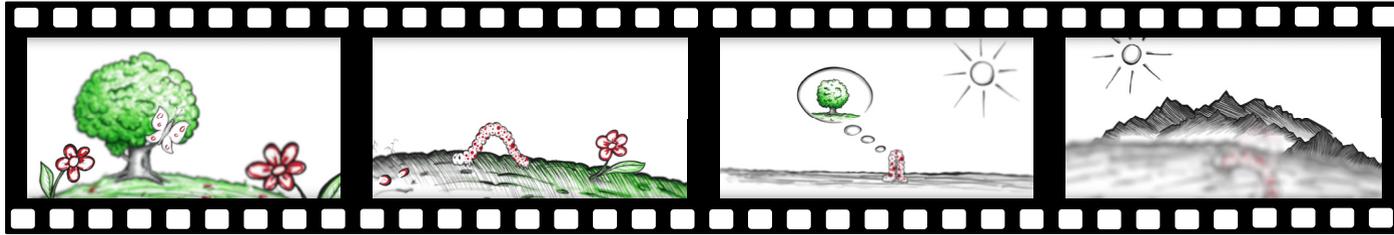
Projektabschnitte im Abstand von 4 Wochen

Kernteam: 6 - 8 Personen

Wandlungs-kultur

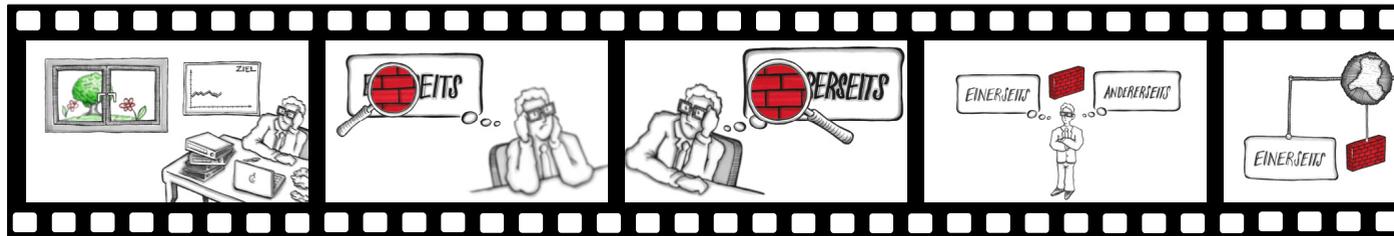


Erfahren Sie mehr über WOIS



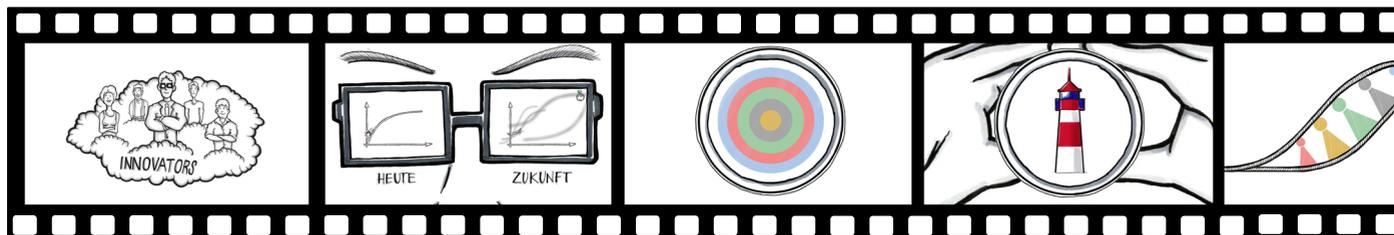
Veränderungsbereitschaft

www.innomorphose.de



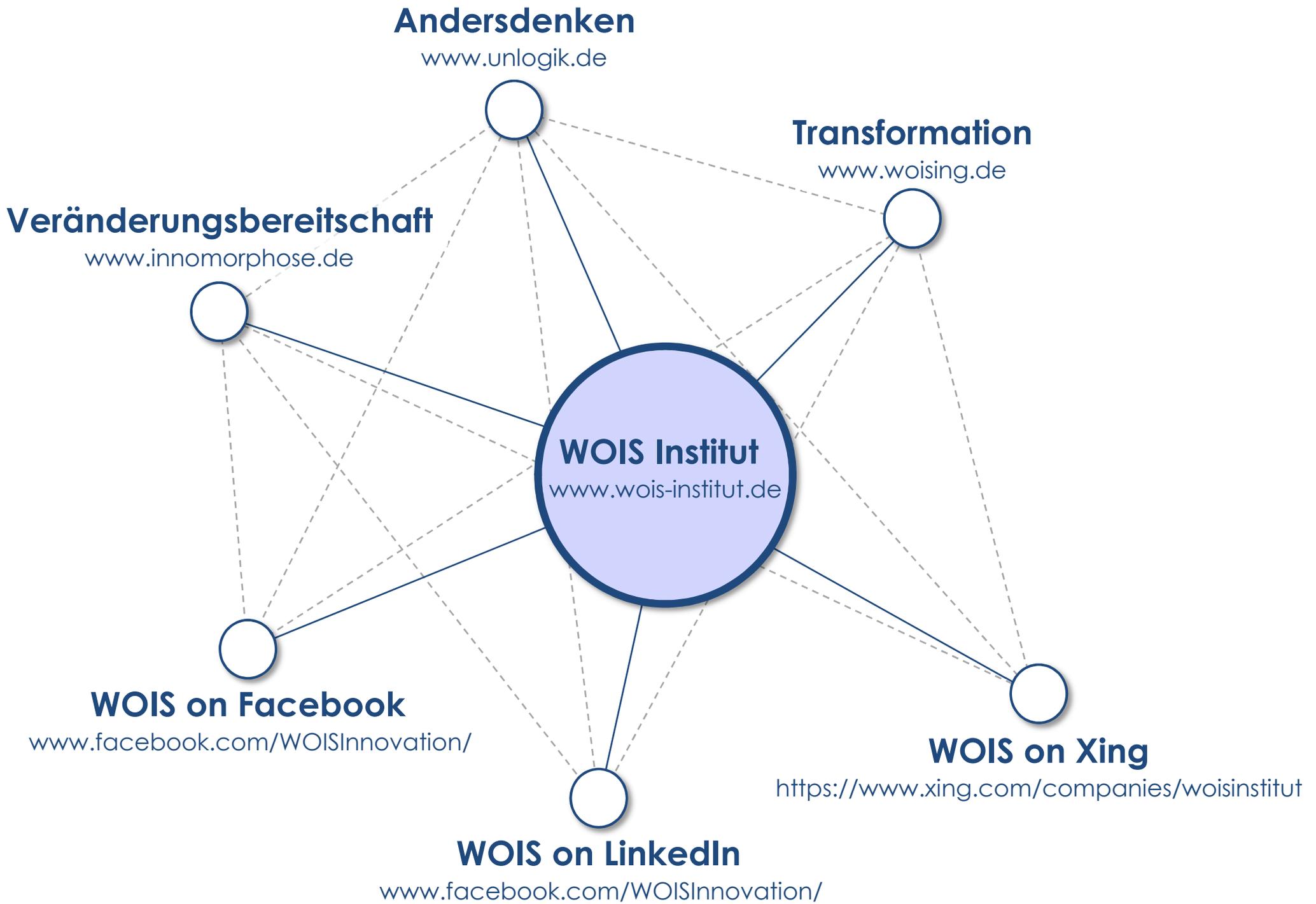
Andersdenken

www.unlogik.de



Transformation

www.woising.de



Ihre Zukunft - heute gestalten!



WOIS Institut
Am Hofbräuhaus 1
96450 Coburg
Germany

Tel: +49 9561 - 8363 240
info@wois-institut.de
www.wois-institut.de

